

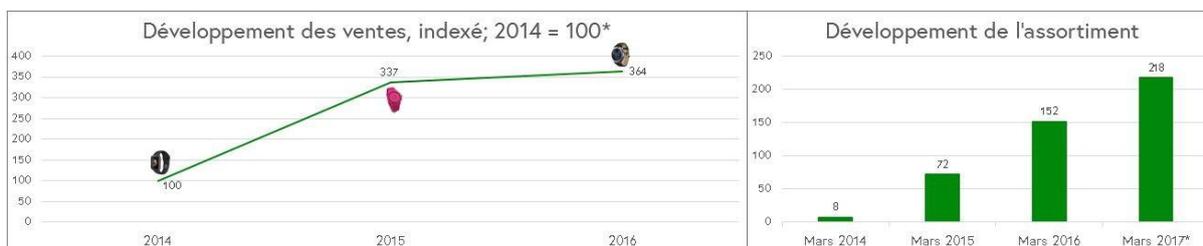
Communiqué de presse
Zurich, 15.05.2017

Wearables

Du gadget pour nerd à l'accessoire tendance: 2017 sera l'année des smartwatches

En 2016, digitec.ch et galaxus.ch ont vendu presque quatre fois plus de smartwatches **qu'en 2014**. Et la tendance se poursuit en 2017 avec une croissance importante. Toujours plus de femmes et **d'acheteurs plus âgés ont pris goût à ces objets. Les modèles à la mode sont, entre-temps, devenus plus chers.**

Les smartwatches sont passées **du gadget pour nerd à l'accessoire tendance**. Les chiffres de ventes montrent que les appareils sont arrivés dans le marché de masse: les boutiques en ligne digitec et Galaxus ont, en 2016, vendu plus de 3,6 fois plus de smartwatches qu'en 2014. De plus, les fortes ventes durant les affaires de Noël 2016 durent encore cette année: au cours des trois premiers mois, la croissance des ventes a augmenté **de plus de 20 pour cent par rapport à l'année précédente**. Toujours plus de fournisseurs se partagent le chiffre d'affaires croissant avec un éventail de produits toujours plus large: digitec et Galaxus ont fait passer leur assortiment de smartwatches de presque dix montres en 2014 à plus de 200.

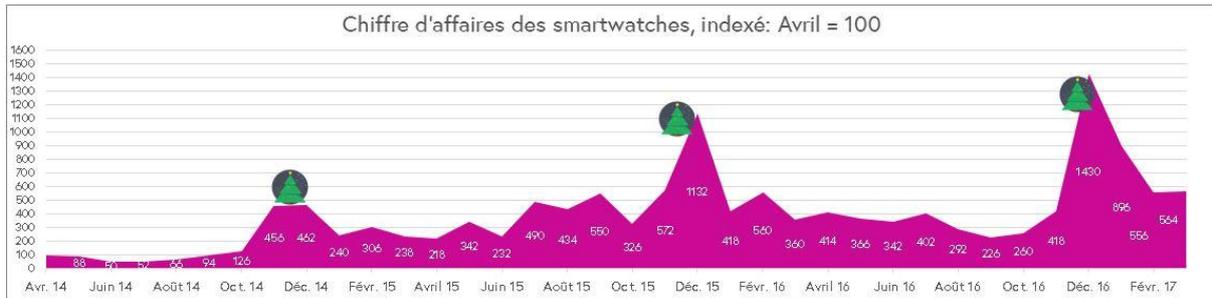


*seulement les smartwatches. Ni accessoires ni pièces de rechange.

En 2016, avec les smartwatches, digitec et Galaxus ont atteint un **chiffre d'affaires en millions de francs de l'ordre d'un chiffre**.

Excellents débuts pour 2017

Les ventes de smartwatches suivent un motif saisonnier: elles se vendent particulièrement bien en novembre et en décembre. Les smartwatches sont donc un cadeau de Noël très apprécié. Les nouveaux modèles ont aussi un effet stimulant sur les ventes: **le montant du chiffre d'affaires au cours du premier semestre 2017 s'explique par la grande demande de la Samsung Gear S3, de l'Apple Watch Series 2 et de la Huawei Watch 2.**

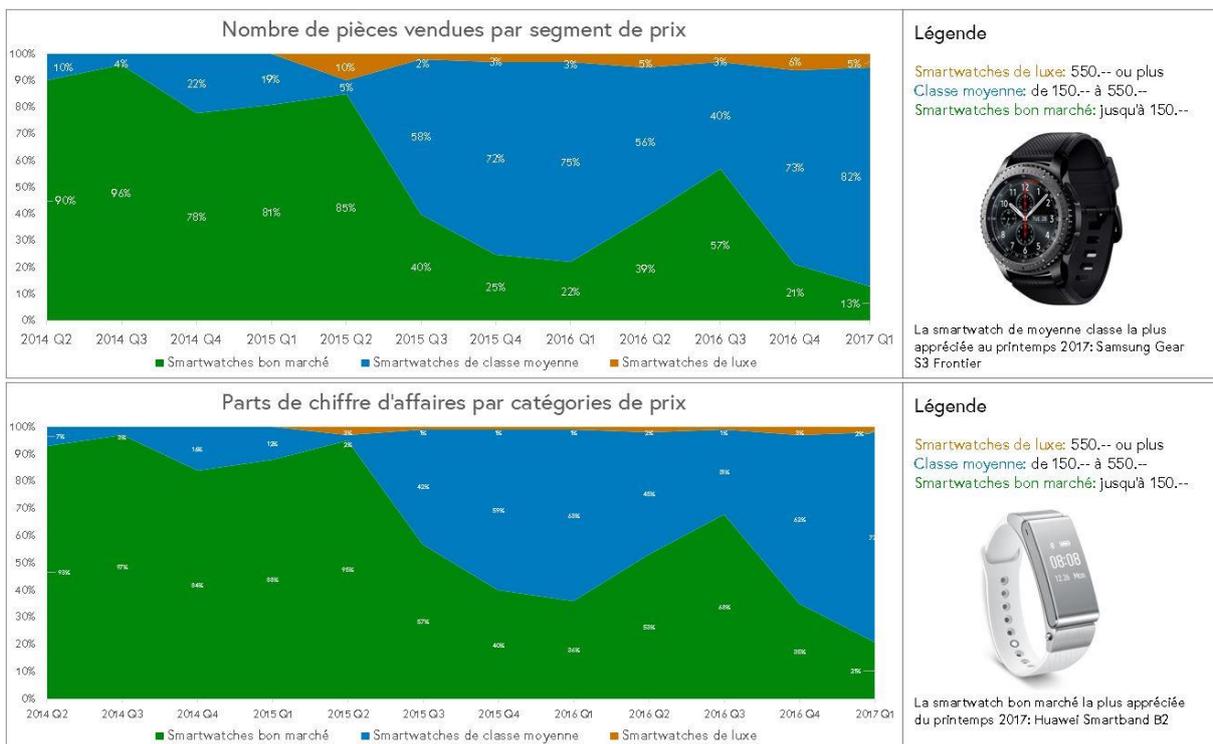


Les smartwatches les plus appréciées des Suisses en 2017

1. Samsung Gear S3
2. Apple Watch Series 2
3. Huawei Watch 2

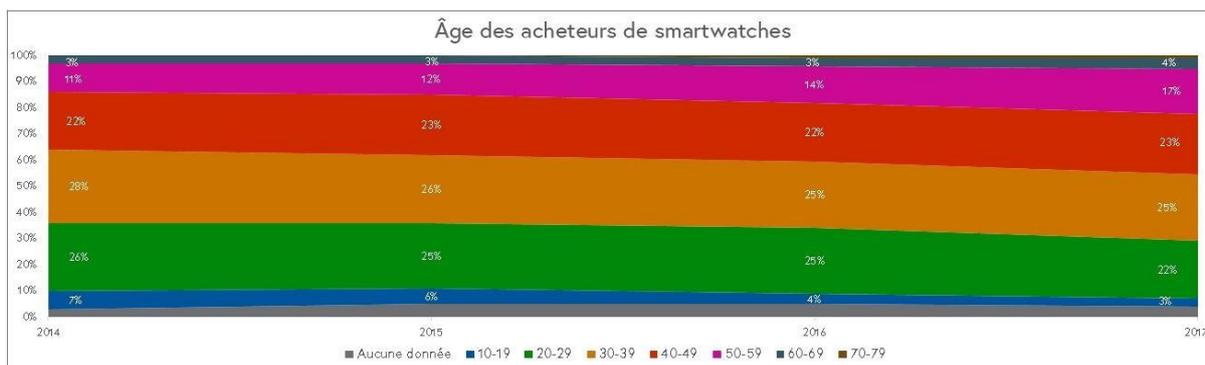
Les modèles appréciés sont devenus chers

Le nombre de pièces vendues montre que les modèles à la mode sont devenus plus chers: «En 2014, neuf smartwatches sur dix vendues chez nous coûtaient moins de 150 francs», dit Hendrik Blijdenstein, responsable des achats chez digitec et Galaxus. «Aujourd'hui, huit modèles sur dix coûtent entre 150 et 550 francs.» Ce développement s'accroît si l'on observe les parts de chiffres d'affaires par catégories de prix. Quant aux prix des modèles vendus, aucune tendance saisonnière ne se remarque.



Les femmes et les acheteurs plus âgés prennent goût aux smartwatches

L'âge des acheteurs de smartwatches a beaucoup augmenté depuis 2014: entre-temps, plus de la moitié d'entre eux est âgée de plus de 35 ans. Alors que la part des acheteurs âgés de 50 à 59 ans a grandement augmenté, la part des personnes âgées de 10 à 39 ans a beaucoup diminué.



*Janvier, février et mars

L'univers des smartwatches reste d'ailleurs un domaine masculin: 85 pour cent des acheteurs sont des hommes. Mais les femmes commencent à rattraper leur retard: en deux ans, leur part d'acheteur a augmenté de trois pour cent. «L'intérêt croît surtout du côté des jeunes femmes», ajoute Blijdenstein.



*365 jours: du 1^{er} avril au 31 mars

Tous les ingrédients pour une grande croissance annuelle

Après une croissance des ventes relativement restreinte en 2016, nous attendons une grande **augmentation des ventes pour l'année en cours**. Cette année, nous supposons que le marché suisse des smartwatches croîtra de 40%. **La raison pour cette supposition n'est pas seulement les chiffres de ventes réjouissant du premier trimestre, mais aussi les lancements de produits annoncés et ceux déjà réussis au cours de l'année.**

La part des utilisateurs de smartwatches féminins et des utilisateurs plus âgés devrait continuer à augmenter. Cela est aussi lié au fait que la tendance smartwatch se dirige actuellement en direction des **fonctionnalités sportives: toujours plus de modèles disposent d'un suivi GPS et d'applications de santé**. De plus, les nouvelles montres sont toujours plus souvent étanches. «Nous supposons que les smartwatches gagneront **en parts de marché au détriment des traqueurs d'activité et des montres de sport**», dit Blijdenstein.

Encore une nouveauté apparaît: l'«eSIM» arrivera probablement sur le marché cet été et transformera les smartwatches en montres LTE/4G-Stand-Alone. **Cet élément devrait augmenter l'attractivité des montres et augmenter les ventes.**

Contact pour les journalistes
Digitec Galaxus AG
Corporate Communications
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zurich

Téléphone: +41 44 575 96 96
E-mail: media@digitecgalaxus.ch
Internet: digitec.ch galaxus.ch